

**ОФИЦИАЛЬНАЯ  
СИМВОЛИКА  
РОССИЙСКОЙ  
АССОЦИАЦИИ  
КЛАССА  
«ОПТИМИСТ»**



Данный документ описывает проект  
визуального стиля для российской  
ассоциации класса "Оптимист".



## Содержание

Пункт 1 — стр. 01

Введение



## Введение

Основные принципы визуального стиля Ассоциации.

Специфика деятельности ассоциации класса “Оптимист” предъявляет **особые требования**.

С одной стороны, деятельность ассоциации направлена на работу с юными яхтсменами по всей России.

С другой стороны, ассоциация работает с большим количеством государственных организаций.

Вся создаваемая для ассоциации визуальная продукция должна работать в двух контекстах: в контексте детских школ, детских организаций и мероприятий и в официальном, формальном контексте GR и отношений с российскими международными спортивными организациями.

Поэтому в основу визуального стиля положены **2** образа: **образ паруса яхты “Оптимист”**, упрощенный до неправильного многоугольника и **знак класса**.

**При создании визуальной продукции необходимо придерживаться следующих принципов:**

Использовать четкие и лаконичные геометрические формы;

Использовать разнообразные насыщенные и яркие цвета;

Избегать лишних элементов оформления.

**Следует избегать:**

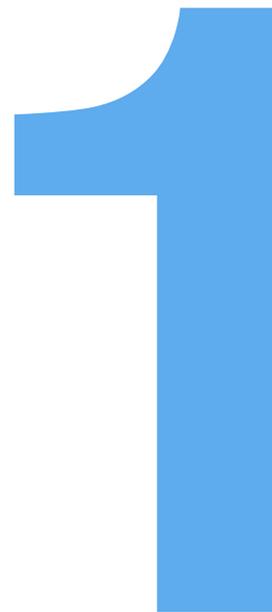
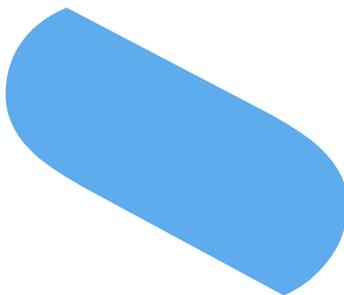
Патетичных и банальных образов: волн, якорей, штурвалов;

Излишнего использования национальных цветов.

Площадь триколора на носителе не должна превышать 10% площади.



Логотип



## Логотип.

Основу визуального стиля ассоциации составляет логотип и его элементы: **контур паруса** и **знак класса**.



## Логотип. Цвет

Класс “Оптимист” объединяет сотни детей, сотни ярких индивидуальностей. Поэтому у логотип ассоциации следует использовать в разных цветах

Рекомендуется использовать приведенные цвета, либо обращаться к сервисам наподобие [color.adobe.com](http://color.adobe.com)



10, 11, 12, 0  
#e9e3e0  
PANTONE



27, 0, 16, 0  
#c0ffee  
PANTONE



37, 5, 26, 0  
#add1c7  
PANTONE



32, 8, 8, 0  
#bad6e5  
PANTONE



62, 22, 0, 0  
#5eabed  
PANTONE



72, 40, 0, 0  
#2e93ff  
PANTONE



68, 47, 0, 0  
#607fc4  
PANTONE



36, 0, 77, 0  
#bada55  
PANTONE



75, 0, 67, 0  
#20b277  
PANTONE



5, 16, 84, 0  
#f7d135  
PANTONE



18, 28, 97, 5  
#d1ab10  
PANTONE



1, 61, 66, 0  
#ed7d56  
PANTONE



1, 64, 15, 0,  
#ed7d9e  
PANTONE



19, 93, 95, 9  
#ba2b1e  
PANTONE



42, 36, 35, 15  
#938e8d  
PANTONE



60, 0, 35, 0  
#0ff1ce  
PANTONE



70, 27, 42, 10  
#508c8c  
PANTONE



21, 44, 63, 10  
#c18e61  
PANTONE



29, 61, 0, 0  
#e075dd  
PANTONE



5, 86, 27, 0  
#e03f75  
PANTONE



72, 88, 28, 18  
#5c3466  
PANTONE

## Логотип. Использование

### Логотип может использоваться тремя способами:

В формальных документах, связанных с деятельностью ассоциации.

В медиа и полиграфической продукции, в оформлении мероприятий и сувенирной продукции как **официальный логотип ассоциации**;

В медиа и полиграфической продукции, в оформлении мероприятий и сувенирной продукции как **графический элемент**.

Каждый из способов предполагает свой набор правил использования, описанный в соответствующем разделе.

## Логотип. Формальное начертание

Данное начертание используется на письмах, бланках, в пресс-релизах и изданиях не развлекательной направленности. Везде, где следует делать акцент на работу Ассоциации как крупной спортивной организации.



**Основными формальными цветами** логотипа являются **#607fc4** и **#ed7d56**.

**Дополнительные цвета**, которые также допустимо использовать в формальных документах

**Одноцветное начертание.**

Используется если нет технической возможности использовать цветные.

## Логотип. Использование на фотографии

В оформлении медиа и полиграфической продукции, мероприятий и сувенирной продукции следует использовать разнообразные цветные начертания. При этом следует четко разделять использование логотипа, как знака ассоциации и использование составных элементов логотипа в оформлении.

При использовании логотипа как знака ассоциации следует располагать на **одноцветном участке**.



## Логотип. Использование логотипа на тёмном фоне

Основной фон всех носителей – **белый.**

Однако допустимо использовать цветное начертание логотипа на темном фоне.



Логотип используется либо с белым нанесением знака класса и текста, либо в виде цветной контрформы

## Логотип. Локализация

Для использования в международной деятельности Ассоциации предназначен логотип с триколором на английском языке. Также допустимо использовать триколор и в русском начертании в случаях, когда необходимо подчеркнуть национальную принадлежность организации и ее всероссийский статус.

В формальном начертании (ссылка на страницу) **флаг используется всегда.**



## Логотип. Использование

Составные части логотипа: знак класса и контур паруса используются в оформлении носителей. При этом допустимо перемещать эти элементы, пересекать их между собой и с границами носителя, вращать и масштабировать по двум осям одновременно.



## Логотип. Использование

Нельзя масштабировать элементы только по одной оси



Использование элементов логотипа в оформлении не отменяет необходимости использования полного начертания логотипа в соответствии с п. "Общее начертание логотипа"

**Примеры оформления носителей представлены в §3**

## Логотип. Производные логотипы

На основе логотипа создаются производные логотипы для отделений и событий, проводимых ассоциацией



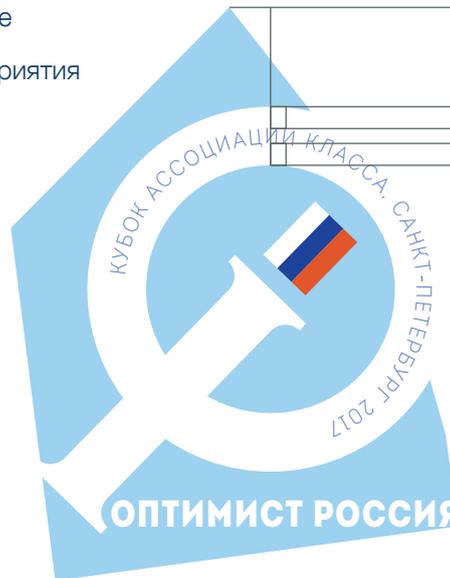
Подробнее про шрифты см. §2

## Логотип. Производные логотипы.



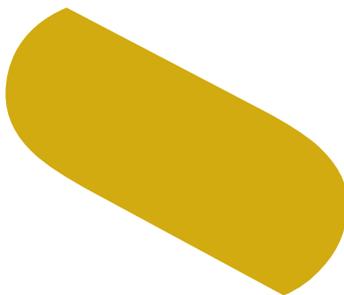
Размещение  
флага и  
года мероприятия

Шрифт:  
Intro Black



Шрифт:  
Intro Light

Шрифты



## Шрифты

Шрифты **Intro** и **Intro bold** являются самостоятельными объектами интеллектуальной собственности. Пояснения о порядке их использования будут даны отдельно.

Intro

**Intro Bold**

Шустрая бурая лисица прыгает через ленивого пса.

**Шустрая бурая лисица прыгает через ленивого пса.**

0123456789

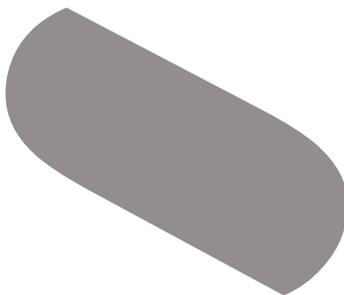
**0123456789**



## At vero eos et accusamus

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias exceptur sint occaecat cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedit disticiat. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, ut nisi delecto reprobamus. Temporum autem percurramus et aut officio debita aut rerum necessitatibus laqueis evadit et ut voluptatibus repellendus sint et molestiae non recusandae. Itaque utamur tenem hic tenetur a sapienter delectus ut aut totam voluptatibus necessitatibus consequatur aut perferendis deserunt aperiam repellat.

Полиграфическая  
сувенирная продукция  
и носители



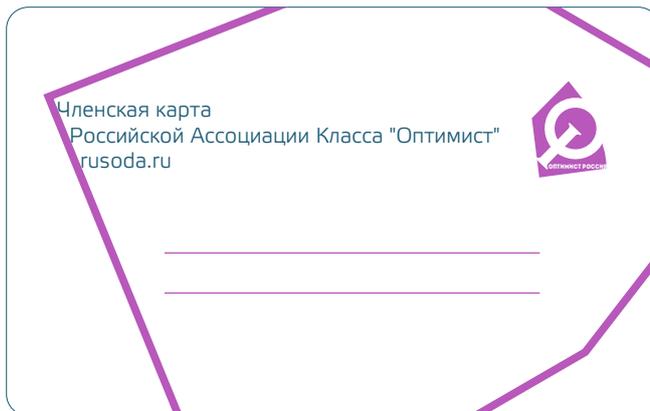
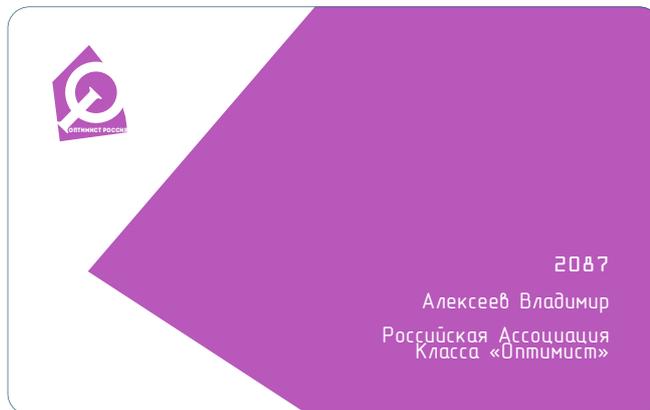
## Плакаты



### Ежегодное собрание ассоциации класса "Оптимист"

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

## Карта Члена Ассоциации.



Визитная карточка.



Таисия Бородина

исполнительный директор  
Ассоциации класса "Оптимист"

borodina@rupoda.ru  
+7(921)125-45-67





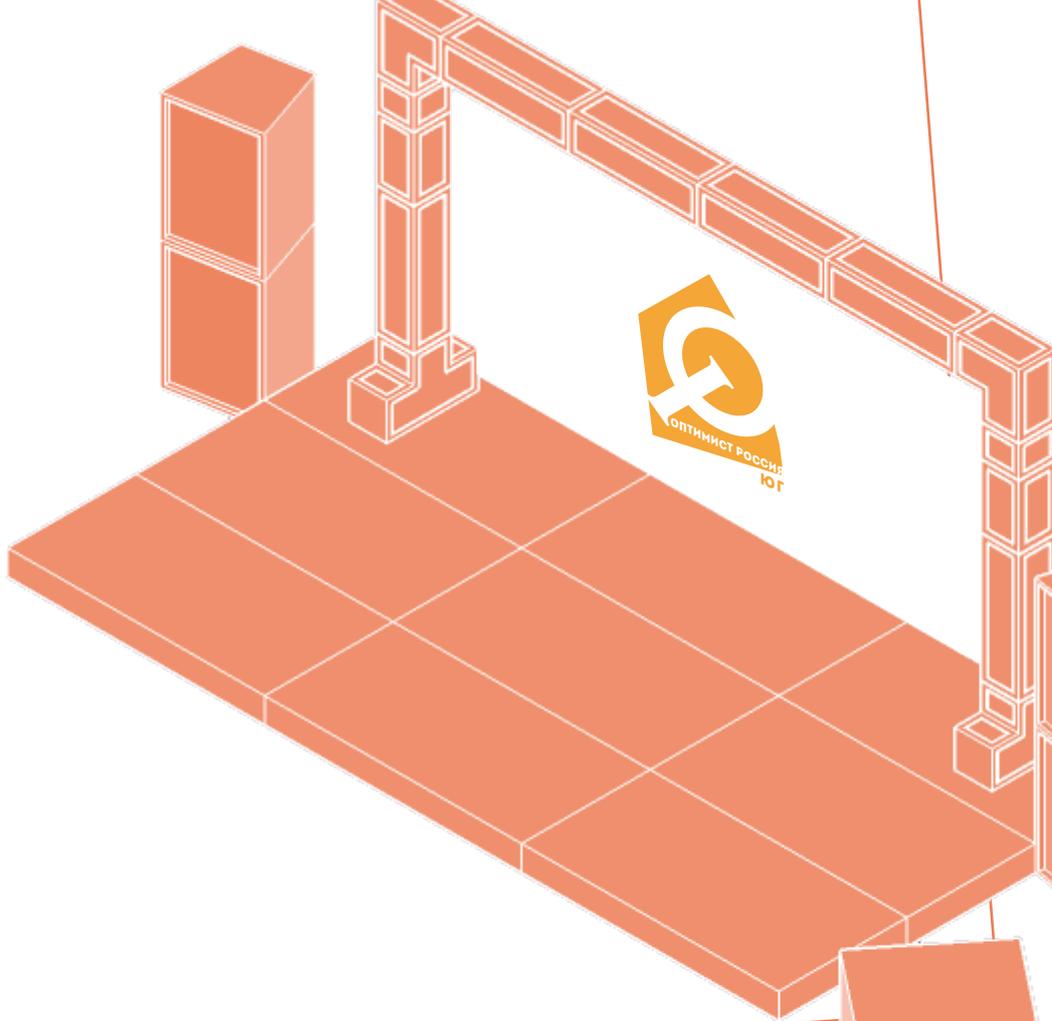
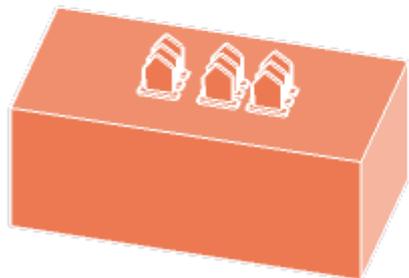
Ручка



## Роллап



**Задник сцены.**



## Футболки



